

# 2015 2. eyrek Yatırımcı Sunumu

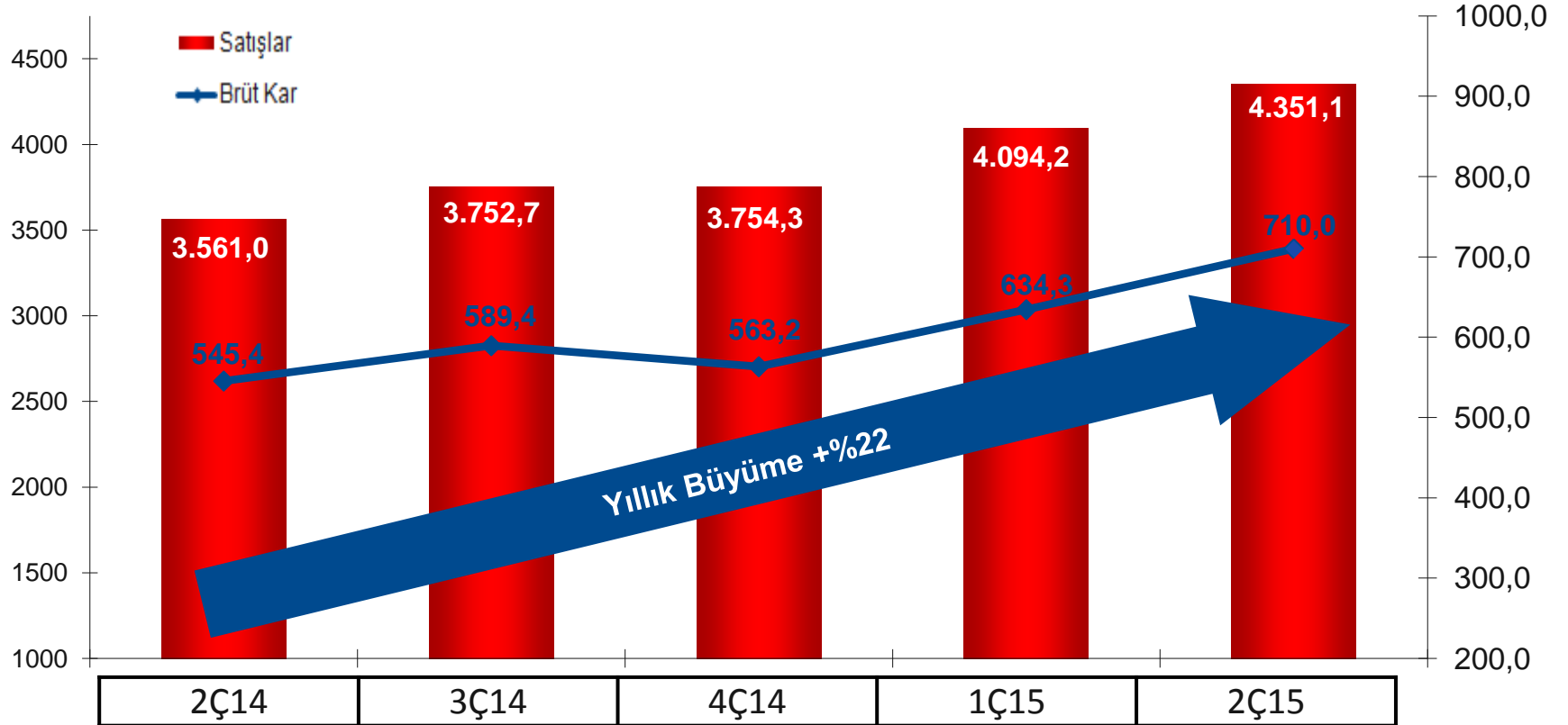


# ANA BAŐLIKLAR – 2015 İKİNCİ ÇEYREK

- Güçlü Satış ikinci çeyrekte de devam etti:
  - ▶ **Net Satışlar 4.351,1 Milyon TL (%+22 yıllık değişim)**
  - ▶ **FAVÖK 218,4 Milyon TL (%+55 yıllık değişim)**
  - ▶ **Net kar 149,6 Milyon TL (%+67 yıllık değişim)**
- Aynı Mağazalar (Like for Like) satışlarında %+11,8 yıllık değişim
- Devam eden büyüme trendi – 2015 ikinci çeyrekte Türkiye’de 187 mağaza, Fas’ta 22 mağaza ve Mısır’da 19 mağaza açılışı gerçekleşti.
- 4 FİLE mağazası açıldı.

# ÇEYREK DÖNEMLER İTİBARI İLE SATIŞLAR VE BRÜT KAR

Milyon TL



Brüt Kar Marjı

15,3%

15,7%

15,0%

15,5%

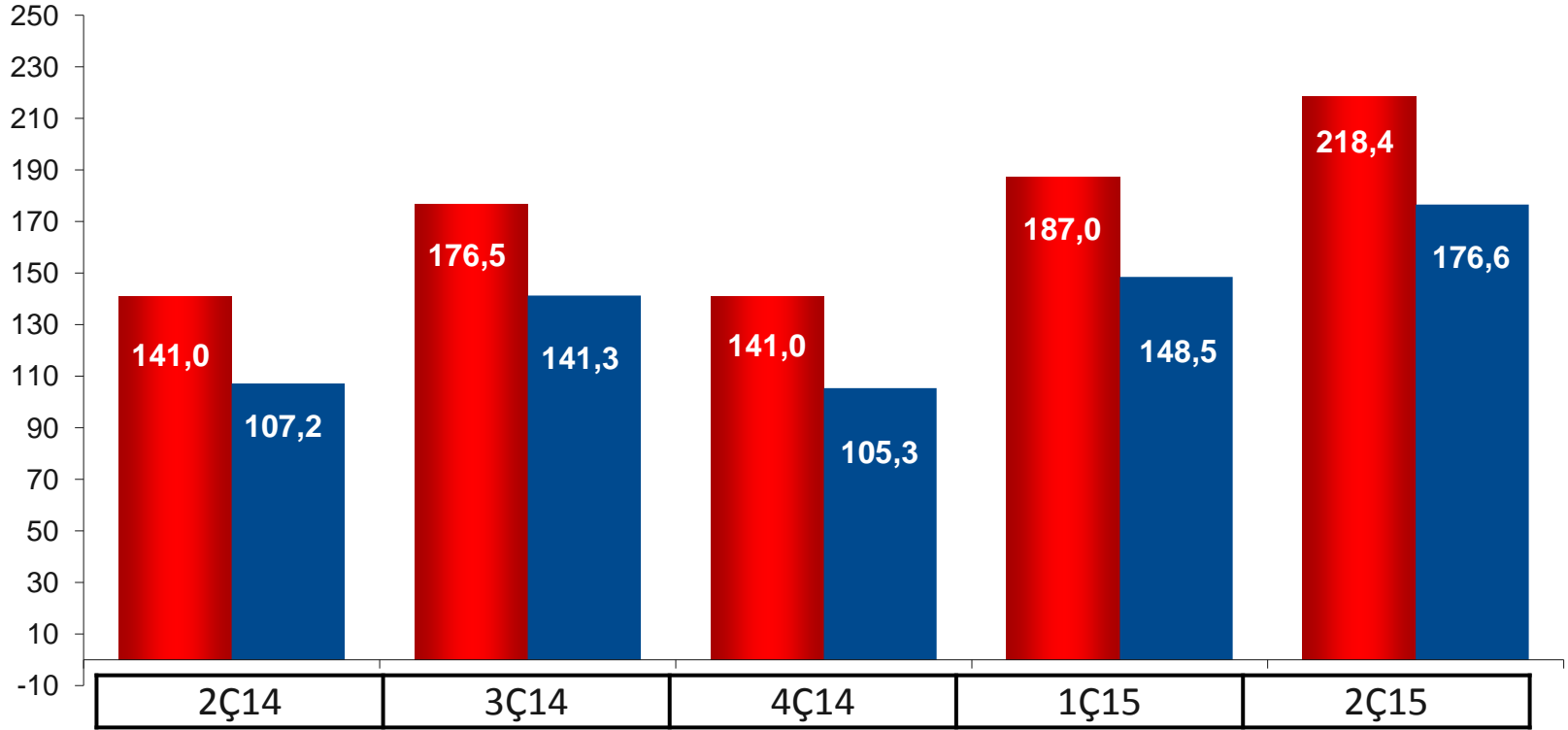
16,3%

# ÇEYREK DÖNEMLER İTİBARIYLA FAVÖK & FVÖK

Milyon TL

■ FAVÖK

■ FVÖK



FAVÖK Marjı

4,0%

4,7%

3,8%

4,6%

5,0%

FVÖK Marjı

3,0%

3,8%

2,8%

3,6%

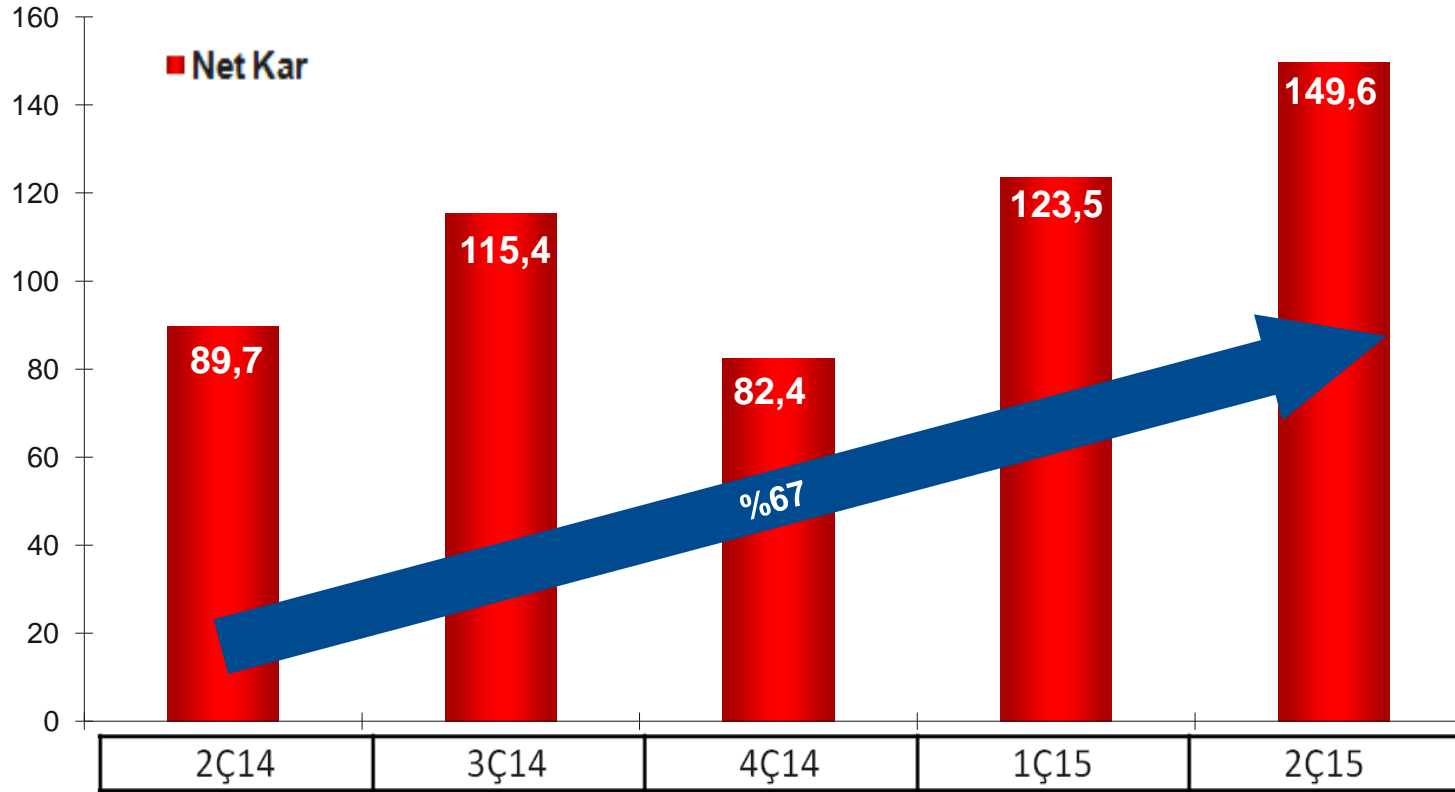
4,1%

FAVÖK: Finansman gideri, amortisman, diğer gelir/giderler ve vergi öncesi kar

FVÖK : Finansman gideri, diğer gelir/giderler ve vergi öncesi kar

# ÇEYREK DÖNEMLER İTİBARIYLA NET KAR

Milyon TL



Net Kar Marjı %

2,5%

3,1%

2,2%

3,0%

3,4%

# AYNI MAĞAZALAR (LIKE FOR LIKE) SATIŞ PERFORMANSI

## 2. Çeyrek

## 6 Aylık

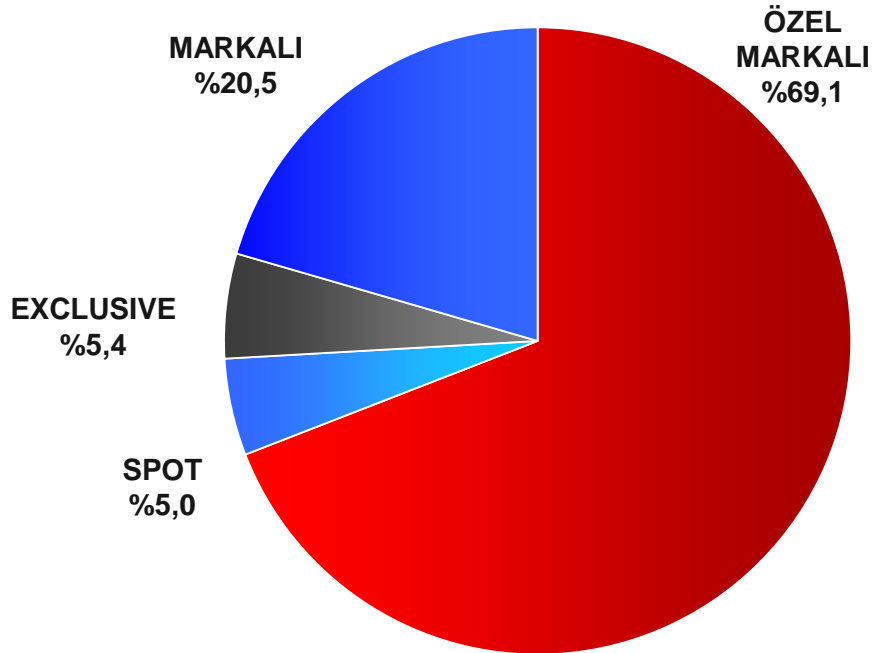
	2014 2Ç	2015 2Ç	ARTIŞ
Aynı Mağaza Satış (Mil TL)	3.095,7	3.460,8	11,8%
Aynı Mağaza Sepet Hacmi (TL)	12,19	13,40	9,9%
Aynı Mağaza Müşteri Trafik (Mağaza Başına günlük)	762,1	775,0	1,7%

	2014 6 Aylık	2015 6 Aylık	ARTIŞ
Aynı Mağaza Satış (Mil TL)	6.139,8	6.837,5	11,4%
Aynı Mağaza Sepet Hacmi (TL)	12,11	13,40	10,7%
Aynı Mağaza Müşteri Trafik (Mağaza Başına günlük)	764,9	769,6	0,6%

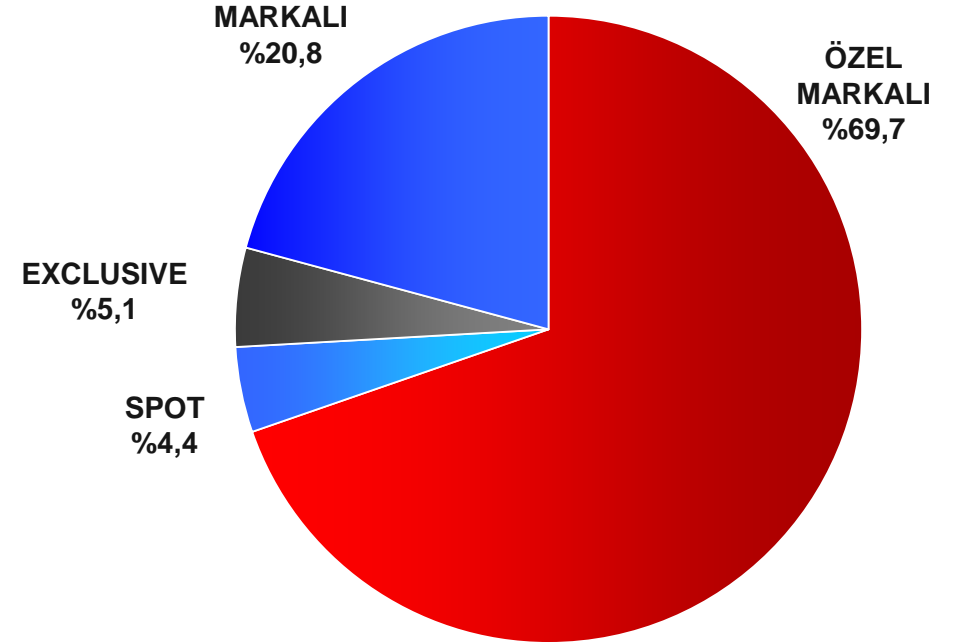
\* \*Not: Aynı mağaza (like for like) performans değişimleri, 30 Haziran 2013 tarihinde açık olup günümüzde de faaliyetlerine devam eden mağazaların 2014 2. Çeyrek ve 2015 2. Çeyrek performans değerleri baz alınarak hesaplanmaktadır (3.662 mağazaya tekabül etmektedir)

# ÖZEL MARKALI ÜRÜN SATIŞ ORANLARI DEĞİŞİMİ

2014 6 AYLIK



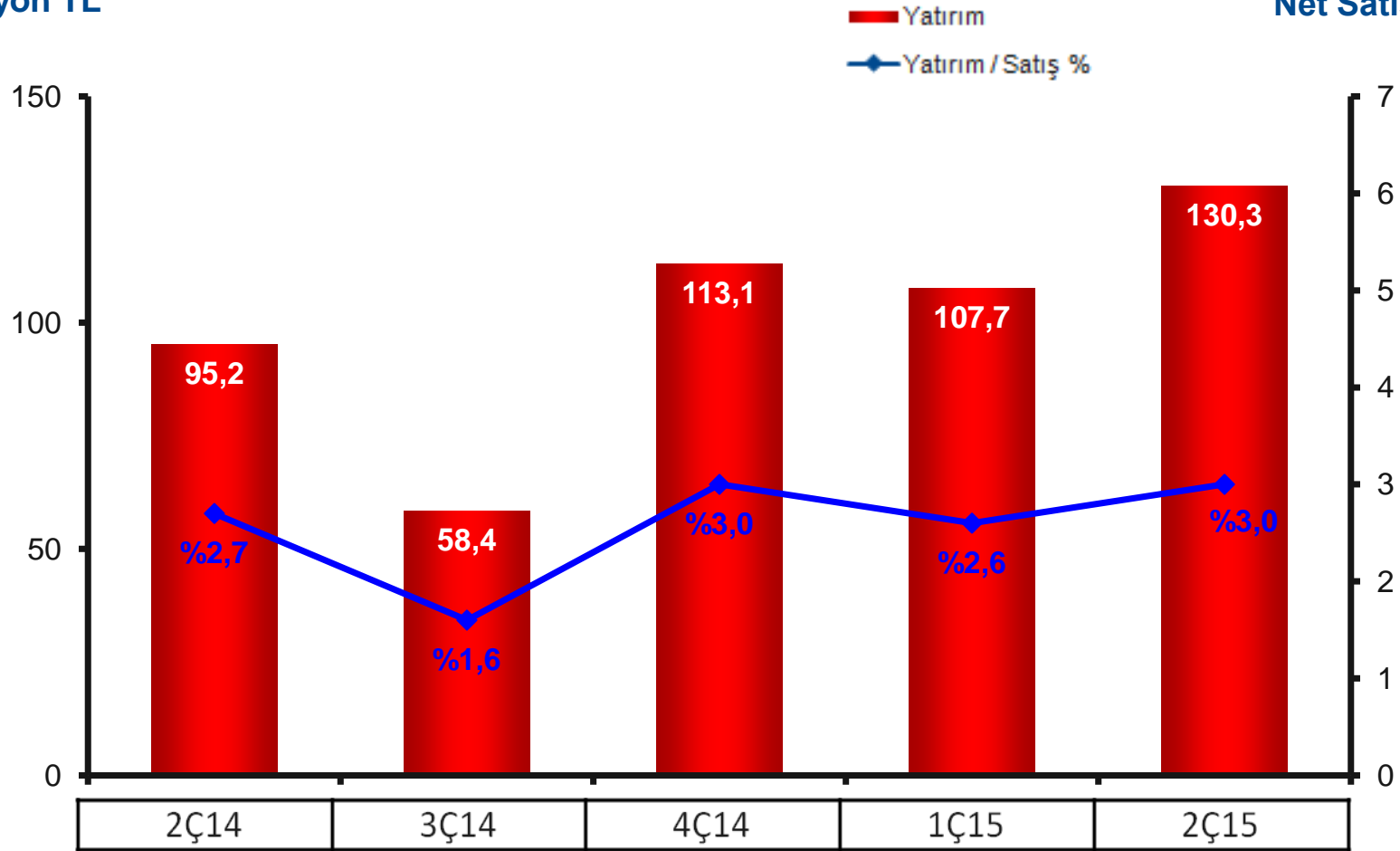
2015 6 AYLIK



# YATIRIMLAR

Milyon TL

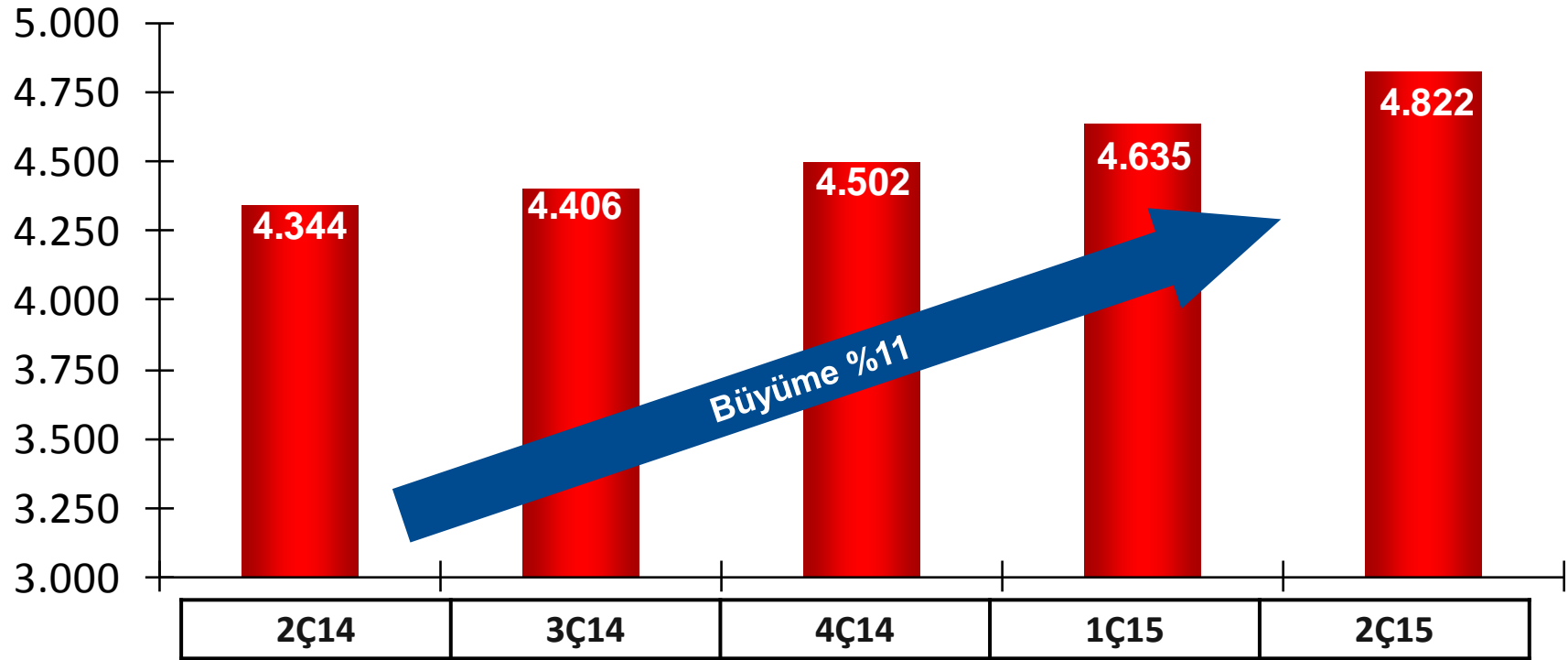
Net Satışlar %





# GÜÇLÜ MAĞAZA GELİŞİMİ DEVAM EDİYOR

## Mağaza Sayısı – Türkiye –



## FAS

- 2015 İkinci Çeyrekte 22 mağaza açıldı ve çeyrek sonu itibariyle toplam 258 mağazaya ulaőtık.
- Yılsonu itibarıyla hedef 300 mağaza.

## MISIR

- 2015 İkinci Çeyrekte 19 mağaza açıldı ve çeyrek sonu itibariyle toplam 116 mağazaya ulaőtık.
- Yılsonu itibarıyla hedef 135 mağaza.

## FİLE

- Bugüne kadar 5 mağaza açıldı.
- Yılsonu itibarıyla hedef 10 mağaza.

# ÖZET MALİ TABLOLAR



# KAR ZARAR TABLOSU (SPK)

Milyon TL	1 Nisan – 30 Haziran		6 Aylık	
	2014	2015	2014	2015
Net Satışlar	3.561,0	4.351,1	6.956,1	8.445,3
(SMM)	(3.015,6)	(3.641,1)	(5.882,6)	(7.101,0)
Brüt Kar	545,4	710,0	1.073,5	1.344,3
Pazarlama & Genel Yön Giderleri	(404,4)	(491,6)	(772,4)	(938,9)
FAVÖK	141,0	218,4	301,1	405,4
Amortisman	(33,8)	(41,8)	(65,8)	(80,3)
FVÖK	107,2	176,6	235,3	325,1
Net finansal gelir/(gider)	0,4	8,6	6,7	14,5
Diğer gelir/(gider)	8,4	6,6	11,2	10,3
Vergi öncesi kar	116,0	191,8	253,2	349,9
Vergi gideri	(26,3)	(42,2)	(55,7)	(76,8)
Vergi sonrası net kar	89,7	149,6	197,5	273,1

# BİLANÇO (SPK)

Milyon TL	30 Haziran İtibarıyla	
	2Ç 2014	2Ç 2015
Maddi olmayan duran varlıklar	4,4	4,7
Maddi duran varlıklar	1.145,0	1.391,1
Finansal yatırımlar (uzun vadeli)	157,5	157,5
Diğer uzun vadeli varlıklar	23,7	28,3
Toplam duran varlıklar	1.330,6	1.581,6
Ticari alacaklar	428,8	534,4
Stoklar	888,2	1.128,5
Peşin ödenmiş giderler ve diğer KV varlıklar	210,4	247,1
Ticari borçlar	(2.030,3)	(2.223,0)
Diğer KV borçlar ve gider tahakkukları	(138,6)	(199,0)
Net çalışma sermayesi	(641,5)	(512,0)
Yatırılan Sermaye	689,1	1.069,6
Nakit & nakit benzerleri	(461,0)	(268,2)
KV borçlanmalar	55,1	20,6
Net borç/ (nakit)	(405,9)	(247,6)
Kıdem yükümlülükleri	41,1	56,1
Ertelenmiş vergi borçları	12,5	12,4
Diğer UV borçlanmalar	0,0	0,0
Özkaynaklar	1.041,4	1.248,7
Kullanılan yatırım	689,1	1.069,6

# NAKİT AKIM TABLOSU (SPK)

Milyon TL	1 Nisan – 30 Haziran		6 Aylık	
	2014	2015	2014	2015
Net kar	89,7	149,6	197,5	273,1
Amortisman	33,8	41,8	65,8	80,3
Diğer nakdi olmayan kalemler	(9,6)	(4,6)	(12,4)	(7,4)
Nakdi karlılık	113,9	186,8	250,9	346,0
Net çalışma sermayesindeki değişim	21,3	(31,0)	179,1	(5,3)
Operasyonlardan elde edilen nakit	135,2	155,8	430,0	340,7
Sabit kıymet yatırım harcamaları	(95,2)	(130,3)	(240,8)	(238,0)
Duran varlık satışından elde edilen nakit	2,7	3,4	4,5	6,3
Satılmaya hazır finansal varlıklardaki değişim	(39,5)	0,0	(39,5)	0,0
Temettü gelirleri	3,5	0,0	3,5	0,0
Yatırım faaliyetlerinden nakit	(128,5)	(126,9)	(272,3)	(231,7)
Serbest nakit akım	6,7	28,9	157,7	109,0
Temettüler	(151,7)	(151,6)	(151,7)	(151,6)
KV borçlanmalardan elde edilen nakit	39,5	1,9	41,9	3,3
Pay geri alımların & satımlarından elde edilen nakit, net	18,0	0,0	(2,3)	(19,6)
Katılım payı gelirleri	7,0	5,0	9,4	8,3
Finansal faaliyetlerden nakit akım	(87,2)	(144,7)	(102,7)	(159,6)
Yabancı para çevrim farkları	2,5	(4,8)	0,1	(5,6)
Nakitteki artış / (azalış)	(78,0)	(120,6)	55,1	(56,2)